

RELAZIONE DI IMPATTO 2024

Metalplast S.r.l. è diventata Metalplast Srl Società benefit (in seguito SB) nell'aprile 2024.

In qualità di società benefit ci impegniamo volontariamente non solo a generare profitto ma anche a contribuire positivamente alla comunità e all'ambiente in cui operiamo nell'esercizio della propria attività d'impresa.

La nostra missione è produrre componenti in plastica di alta qualità mantenendo un forte impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale.

Il documento che presentiamo è rivolto a tutti coloro che hanno la curiosità, la voglia e il piacere di leggerne il contenuto, con l'auspicio che il nostro operato possa essere punto di partenza per nuove idee e nuove sfide.

Dopo una breve presentazione della nostra azienda, in questa relazione descriviamo i risultati ottenuti nel 2024, illustrando le politiche aziendali adottate per ottimizzare le risorse e ridurre gli sprechi e evidenziare il nostro impegno verso il benessere della comunità locale e dei nostri dipendenti.

L'azienda

Metalplast è una società consolidata a responsabilità limitata, con capitale sociale di €. 78.000,00. METALPLAST Srl SB è specializzata nello stampaggio ad iniezione per conto terzi, con o senza inserto, con stampi di proprietà dei clienti ed affidati in prestito d'uso.

L'azienda è sempre stata orientata verso lo stampaggio di articoli tecnici ed estetici. I principali clienti svolgono, infatti, la loro attività nei seguenti settori commerciali:

- macchinari utensili e hobbistica;
- macchinari agricoli;
- automotive;
- arredamento ed elettrodomestici;
- illuminazione elettrica;
- apparecchiature elettriche ed elettroniche;
- vassoio e contenitori pasticceria
- articoli per agricoltura

Metalplast srl SB si propone come un partner completo per lo sviluppo di nuovi prodotti, con un approccio che copre tutte le fasi del processo produttivo: dalla selezione accurata dei materiali più

adatti, da un'attenta gestione della progettazione degli stampi seguendo e sovrintendendo tutte le fasi operative ed assumendo il ruolo di interfaccia tra il cliente che ha progettato il nuovo articolo da stampare e l'officina meccanica che realizza lo stampo. L'assistenza continua in ogni fase del processo garantisce che ogni aspetto, dalla progettazione alla realizzazione dello stampo fino all'assemblaggio finale, venga gestito in modo efficiente e professionale. Inoltre, l'offerta di servizio di assemblaggio, lavorazioni accessorie e confezionamento rappresenta un ulteriore valore aggiunto per il cliente.

Breve storia

L'azienda nasce nel 1976 come impresa individuale con sede a Sansepolcro. Titolare era la Sig.ra Bioli Rita con la collaborazione del marito Cherubini Oscar. Inizialmente, l'attività disponeva di una sola pressa di stampaggio e non aveva dipendenti.

Nel 1980 l'azienda si trasforma in impresa familiare, e acquista la seconda pressa. Quattro anni dopo, nel 1984, viene assunto il primo dipendente, addetto allo stampaggio. Nel 1985 l'impresa compie un ulteriore passo avanti trasformandosi in una società in nome collettivo.

La crescita dell'azienda prosegue anche nella seconda metà degli anni Ottanta e negli anni Novanta. Nel 1992 l'azienda ha 7 presse di stampaggio, impiega 4 addetti e vanta un portafoglio clienti di oltre 60 aziende.

Nel 1996 la Metalplast snc diventa S.r.l.

L'inizio del nuovo millennio rappresenta per Metalplast un periodo di consolidamento specializzandosi nello stampaggio di articoli tecnici. Parallelamente, pianifica nuovi spazi per offrire ai propri clienti un servizio di stoccaggio. A tal fine nel 2002 acquista un capannone nella zona industriale Altomare a San Giustino (PG).

È questo anche il periodo che l'azienda certifica il proprio sistema di qualità nel 2002.

Con il passare degli anni, emerge la necessità di espandere ulteriormente gli spazi per migliorare la produzione e il magazzino. Nel 2010 iniziano i lavori di ampliamento della sede di San Giustino, completati nell'agosto 2011 con il trasferimento della produzione e degli uffici nel nuovo stabilimento. La sede originaria di Sansepolcro viene invece convertita in magazzino.

L'azienda oggi

I soci dell'azienda sono i figli: Claudio Cherubini (legale rappresentante della società), e Daniela Cherubini.

La società ha un consiglio di amministrazione.

Revisore Legale è il Dott. Massimo Cipriani

Numero addetti sono 18.

L'azienda svolge la propria attività in un laboratorio di proprietà di 1500 mq più gli uffici. Dispone, inoltre, di altri due immobili di circa mq 1000 ciascuno adibiti a magazzino di imballaggi e magazzino di prodotti finiti.

L'organizzazione aziendale è strutturata in modo tale da garantire efficienza e qualità, rispondendo con rapidità e flessibilità alle numerose e diverse commesse di piccola entità, che rappresentano il 90% del carico di lavoro complessivo. Grazie all'esperienza accumulata negli anni, l'azienda assicura alta qualità dei prodotti, puntualità nelle consegne e un'eccellente capacità di adattarsi alle esigenze dei clienti.

Il processo di stampaggio avviene a ciclo continuo, distribuito su tre turni di lavoro, utilizzando 13 moderne presse a iniezione. Tutte le presse sono dotate di unità di controllo computerizzata, che garantisce un monitoraggio qualitativo costante del processo produttivo e un'elevata ripetibilità della produzione. Quattro di queste presse sono equipaggiate con manipolatori. Il tonnellaggio delle

presse varia tra le 50 e le 380 tonnellate, consentendo la produzione di articoli dalle dimensioni minime fino a quelli con un peso massimo di circa 1300 grammi.

Tutte le macchine sono interconnesse tramite un software avanzato che comunica e interagisce in tempo reale, assicurando elevata efficienza e produttività. Il sistema permette inoltre il controllo completo delle funzioni aziendali, dalla gestione del magazzino alla logistica, dalla tracciabilità dei prodotti all'amministrazione.

Certificazioni

UNI EN ISO 9001 :2015 Certificato N. C23818 – R2 valido fino al 05/05/2027

UNI EN ISO 14001 :2015 Certificato N. A22224 valido fino al 22/10/2027

UNI EN ISO 45001 :2023 Certificato N. A22324 valido fino al 22/10/2027

Cos'è una "Società Benefit"

La società Benefit è una forma giuridica d'impresa nata negli USA nel 2010 come Benefit Corporation e ormai diffusa in vari paesi del mondo. L'Italia è stata il secondo paese al mondo dopo gli USA a introdurre questa nuova forma giuridica d'impresa con la legge n. 208 del 2015.

Le società benefit integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Le società benefit hanno due caratteristiche fondamentali:

1. esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia stakeholder che shareholder, nel proprio oggetto sociale;
2. misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario

Le società benefit perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio dell'attività d'impresa. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambienti, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni a altri portatori di interessi.

Le Società Benefit si impegna a realizzare tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

Responsabile dell'impatto

La gestione delle Società di benefit richiede di nominare un referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali. Tale persona diviene a tutti gli effetti responsabile dell'impatto sociale, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto che descrive le principali azioni svolte e gli impegni futuri.

Metalplast Srl SB ha conferito tale incarico alla Dottoressa Daniela Cherubini.

Strumento per la misurazione dell'impatto

Lo strumento scelto da Metalplast Srl SB per la misurazione dell'impatto, con riferimento all'allegato 4 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208, è il B Impact Assesment (BIA) di B Lab. Tale strumento è pienamente conforme ai requisiti definiti dal sopracitato Allegato.

La misura dell'impatto è un numero compreso tra 0 e 200 punti e viene validato dall'ente certificatore BLab

Il BIA consente di ottenere una fotografia del profilo di impatto dell'azienda e di misurare il vero valore creato da un'azienda. Il BIA analizza le seguenti aree dell'impresa:

- Governance: per valutare grado di trasparenza e responsabilità di una società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune riguardo ai propri obiettivi, a livello di coinvolgimento degli stakeholder, grado di trasparenza delle politiche e pratiche adottate
- Lavoratori: per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori sono valutate in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza sul lavoro.
- Comunità: si valutano le relazioni dell'azienda con i propri fornitori, il territorio e le comunità locali ove si opera, le azioni di volontariato, donazioni, attività culturali e sociali, ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura
- Ambiente: si considera l'impatto dell'impresa nella prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi. E dunque in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso, consumo e fine vita dei prodotti.
- Clienti: si considera il coinvolgimento, il rispetto e la considerazione nei confronti dei clienti e il valore creato per i propri clienti e consumatori.

Le finalità di beneficio comune

Come riportato nello statuto, in qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della legge n. 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, Metalplast S.r.l. SB, si impegna a perseguire le seguenti finalità specifiche di benefici comune:

- Promuovere e sostenere organizzazioni profit e no-profit per contribuire allo sviluppo sociale del territorio in cui opera, mediante erogazioni liberali e sponsorizzazioni
- Creare un ambiente di lavoro sicuro e positivo, volto alla valorizzazione e al benessere fisico, psicologico, sociale delle persone coinvolte nell'attività dell'azienda, impegnandosi nel garantire un equilibrio tra la vita lavorativa e quella privata.
- Favorire la collaborazione e la sinergia con società benefit.
- Adottare comportamenti socialmente responsabili per generare impatti positivi sulla comunità locale, sul territorio e sull'ambiente.

Cosa abbiamo fatto nel 2024

In considerazione della natura delle attività svolte e delle caratteristiche distintive dell'azienda, si riconosce che i principali aspetti di rilevanza sono legati all'ambiente, ai lavoratori e alla comunità locale.

Partendo da questa consapevolezza, ha definito i KPI socio-ambientali, strumenti fondamentali per monitorare e migliorare costantemente l'impatto dell'attività aziendale su questi tre ambiti strategici.

I principali stakeholder sono:

- Lavoratori: l'azienda ha 4 impiegati e il restante sono operai di vario livello.
- Fornitori: la maggior parte dei fornitori di materiale plastico dell'azienda è situata nel Centro-Nord del territorio nazionale, mentre i fornitori dei materiali accessori necessari per la

produzione e la gestione dei rifiuti si trovano nei comuni limitrofi. L'azienda predilige collaborazioni con fornitori attenti al rispetto dell'ambiente, in particolare se dotati di un bilancio sostenibile. I principi fondamentali su cui l'azienda basa i rapporti con i fornitori includono correttezza, professionalità, efficienza, serietà e affidabilità. L'azienda garantisce pari opportunità a tutte le imprese fornitrici che soddisfano i requisiti richiesti. La selezione dei fornitori e la definizione delle condizioni di acquisto si basano su criteri ben precisi: qualità dei prodotti e dei servizi, prezzo competitivo, capacità di garantire beni e servizi in modo tempestivo, integrità, solidità aziendale e impegno verso il rispetto dell'ambiente.

- Clienti: sono presenti per la maggior parte a livello locale nel raggio di 200 km.
- Comunità locale: erogazioni liberali e sponsorizzazione nella Valtiberina toscana

I KPI socio - ambientali individuati sono:

KPI 01 quantità plastica utilizzata/quantità di plastica inviata al riciclo

KPI 02 quantità plastica utilizzata/quantità destinata allo smaltimento

KPI 03 % di erogazioni liberali, sponsorizzazioni destinati alla comunità locale

In merito all'ambiente nel 2024 l'azienda ha ottenuto la certificazione ISO 14001. Attraverso questa certificazione l'azienda intende migliorare le nostre pratiche di sostenibilità ambientale

Abbiamo lavorato per diminuire gli scarti di produzione, implementando un rigoroso controllo qualità.

Inoltre differenziamo i materiali che possono essere recuperati sia in produzione che in ufficio, di carta, plastica.

Risultato KPI 01:

Risultato KPI 02:

Metalplast srl SB ha investito in salute e sicurezza ottenendo nel 2024 la certificazione ISO 45001: prendendo questa certificazione abbiamo voluto creare un ambiente di lavoro sicuro, motivante e inclusivo mediante corsi di formazione su tematiche socio ambientali e sulla sicurezza nei luoghi di lavoro.

Ha cercato di garantire un equilibrio sano tra la vita lavorativa e quella privata, offrendo flessibilità oraria e ferie e permessi quando sono stati richiesti.

Per il sostegno alla comunità locale, i soci sono fortemente convinti dell'importanza dello sport come strumento di inclusione sociale e per questo l'azienda è entusiasta di promuovere lo sport e i suoi valori all'interno della nostra comunità.

Obiettivo principale è valorizzare il movimento del calcio femminile attraverso il sostegno a progetti tecnici competitivi fondati su una prima squadra che ogni anno di più dovrà costruirsi sulla valorizzazione delle atlete della valle. Lo scopo è quello di ridefinire il concetto di calcio non più come sport soltanto maschile, ridefinire la percezione delle donne nel contesto sportivo, incoraggiare il riconoscimento delle capacità femminili e il diritto delle donne a partecipare, competere e vincere e quindi dare visibilità al calcio femminile come strumento di emancipazione sociale e per la pari dignità di genere.

Nel corso del 2024 abbiamo sponsorizzato la SSD Vivi Altotevere Sansepolcro:

- per sostenere le squadre femminili di calcio a 11 nel campionato FGCI di Eccellenza Umbra e di calcio a 5 nel campionato regionale umbro CSI;

- per sostenere e portare al successo la squadra femminile di calcio a 11 nella vittoria della Supercoppa della Federazione Umbra e della Coppa Italia regionale;
- per finanziare i pasti prima della gara nella fase dei quarti di finale della Coppa Italia di Eccellenza.

Inoltre abbiamo sponsorizzato l'evento "Premio Sportivo Nazionale la Clessidra XV Edizione" tenuto ad Anghiari il 12 novembre 2024, durante il quale è stata presentata la squadra di calcio a 11 femminile che per la nuova stagione sportiva 2024/25 ha effettuato il passaggio dalla SSD Vivi Altotevere Sansepolcro all'Unione Polisportiva Baldaccio Bruni Anghiari.

Sempre in ambito calcistico abbiamo acquistato la seconda maglia di allenamento per la nuova squadra di calcio femminile della Baldaccio.

Abbiamo voluto contribuire anche alle manifestazioni di altri sport che hanno finalità di aggregazione e sociabilità:

- sostenendo l'Associazione Sportiva Dilettantistica Ciclistica Sansepolcro per l'organizzazione delle proprie manifestazioni, fra cui la 5ª tappa del Cicloturismo Terre d'Etruria, promossa dalla UISP di Arezzo, che ha transitato per le strade della Valtiberina il 26 maggio 2024 con arrivo e partenza a Sansepolcro; nell'occasione è stato concesso in comodato gratuito anche il nostro automezzo Fiat Ducato per il trasferimento dei materiali necessari all'organizzazione del raduno;
- sostenendo l'Atletica Avis di Sansepolcro nelle sue iniziative e in particolare in occasione della 36ª La Notturna Città di Sansepolcro, gara podistica competitiva per tutte le fasce d'età per le strade del centro storico tenutasi il 29 agosto 2024;
- sostenendo la 12ª Eco Corsa del Lago di Montedoglio, gara podistica competitiva e non, finalizzata a vivere una giornata di sport, natura e solidarietà verso la Fondazione "il cuore si scioglie".

Risultato KPI 03 : 1.66% del fatturato

Risultati del BIA generali

Metalplast srl società benefit

Data di fine dell'anno fiscale **31 Dec 2024**

Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE

22/22

PUNTEGGIO GENERALE

13.2

Mission e impegno

PUNTEGGIO

0.6/4

Etica & Trasparenza

PUNTEGGIO

2.5/6

Protezione della missione

PUNTEGGIO

- Business Model d'impatto 10.0/10

Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE

43/43

PUNTEGGIO GENERALE

14.7

Sicurezza finanziaria

PUNTEGGIO

4.3/17

Salute, benessere, & sicurezza

PUNTEGGIO

2.1/10

Sviluppo professionale

PUNTEGGIO

1.5/3.5

Sviluppo professionale (salariati) 0.5/1.5

PUNTEGGIO

Livello di coinvolgimento e soddisfazione PUNTEGGIO **1.5/5**



Livello di coinvolgimento e soddisfazione (salariati) PUNTEGGIO **2.1/3**



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
37/37 12.4



Diversità, equità, & inclusione PUNTEGGIO **3.3/10**



Impatto economico PUNTEGGIO **4.2/10**



Impegno civico e donazioni PUNTEGGIO **1.7/8**



Gestione della catena di distribuzione e fornitura PUNTEGGIO **2.1/12**



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
62/62 14.7



Management ambientale PUNTEGGIO **3.3/10**



Aria & Clima PUNTEGGIO **2.4/15**



Acqua PUNTEGGIO **4.0/8**



Terra & Vita PUNTEGGIO **2.6/12**



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
8/8 3.3



Gestione del cliente PUNTEGGIO **3.3/5**



Obiettivi 2025

Il punteggio di 58.4 ottenuto nella valutazione B Impact Assessment indica che sono stati compiuti i primi passi essenziali per rafforzare le performance, ottimizzare i processi e costruire una strategia in linea con la missione prefissata.

Nel 2025 l'azienda si adopererà per migliorare quelle aree dove la valutazione è risultata più critica in particolare lavoratori e ambiente.

L'azienda valuterà benefit per il benessere dei lavoratori e iniziative di formazione e crescita professionale. Si impegnerà a garantire continuità e sicurezza ai propri dipendenti, promuovendo il benessere favorendo il giusto equilibrio tra vita privata e lavoro. Continuerà a monitorare ferie e permessi retribuiti e garantire un lavoro sicuro tramite formazione e protezione con DPI.

Sul fronte ambientale, proseguirà nel monitoraggio e nella riduzione dei rifiuti, puntando a diminuire l'incidenza della plastica destinata allo smaltimento. Sempre sul fronte ambientale prenderà in considerazione l'uso di energie rinnovabili.

Per la comunità Metalplast srl SB continuerà a contribuire attivamente allo sviluppo sociale del territorio tramite erogazioni liberali e sponsorizzazioni di organizzazioni locali, sia profit che no-profit.

Metalplast S.r.l. SB proseguirà nel suo impegno per assicurare pari opportunità.

Conclusioni

Il punteggio ottenuto nella valutazione B Impact Assessment dimostra che l'organizzazione ha iniziato a integrare criteri di sostenibilità nelle proprie operazioni.

Questo progetto è il risultato di un percorso condiviso, fatto di scelte coraggiose, innovazione e volontà di fare la differenza

L'azienda continuerà a perseguire i propri obiettivi con dedizione e impegno. Il nostro impegno non si limita al presente: stiamo lavorando con passione per affrontare le sfide future. Ogni nostra azione è pensata per fare la differenza, migliorando la qualità della vita nella nostra comunità, nel rispetto dell'ambiente che ci circonda. Con il nostro impegno continuo, esploriamo costantemente nuove opportunità per innovare, migliorare e crescere, sempre con l'intento di costruire un futuro in cui sostenibilità e progresso siano in perfetta armonia.

Un ringraziamento speciale va a tutte le persone che, con la loro energia, creatività e dedizione, contribuiscono quotidianamente alla realizzazione di questa visione.