

RELAZIONE DI IMPATTO 2025

In qualità di Società Benefit, Metalplast assume formalmente l'obbligo di integrare, nella gestione e nello sviluppo delle attività d'impresa, obiettivi di beneficio comune orientati alla creazione di valore ambientale, sociale e territoriale. Tale impegno, assunto su base volontaria ma disciplinato in modo strutturato, si affianca alla generazione di risultati economici e ne costituisce parte integrante.

La nostra missione è produrre componenti in plastica a elevato standard qualitativo, mantenendo al centro la sostenibilità, l'innovazione responsabile e l'attenzione verso le persone.

Il presente documento è rivolto a tutti coloro che desiderano approfondire il nostro operato, le nostre politiche e i risultati conseguiti.

Dopo una presentazione della nostra realtà aziendale, la presente relazione d'impatto illustra le attività intraprese nel corso del 2025, con particolare riferimento alle politiche adottate per l'ottimizzazione delle risorse, la riduzione degli sprechi e il miglioramento dell'efficienza operativa. Vengono inoltre evidenziate le iniziative intraprese a sostegno del benessere della comunità locale e dei nostri dipendenti, in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune previsti dal nostro statuto di Società Benefit.

L'obiettivo della presente relazione è fornire un quadro trasparente, verificabile e coerente con gli standard di riferimento, consentendo a tutti gli stakeholder di valutare in modo chiaro l'efficacia delle attività svolte e il livello di integrazione degli obiettivi di beneficio comune nella gestione aziendale.

L'azienda

Metalplast srl SB è una società consolidata a responsabilità limitata, con capitale sociale di €. 78.000,00. È specializzata nello stampaggio ad iniezione per conto terzi, con o senza inserto, con stampi di proprietà dei clienti ed affidati in prestito d'uso.

L'azienda è sempre stata orientata verso lo stampaggio di articoli tecnici ed estetici. I principali clienti svolgono, infatti, la loro attività nei seguenti settori commerciali: macchinari utensili e hobbistica; macchinari agricoli; automotive; arredamento ed elettrodomestici; illuminazione elettrica; apparecchiature elettriche ed elettroniche; vassoio e contenitori pasticceria; articoli per agricoltura.

L'azienda si propone come un partner completo nello sviluppo di nuovi prodotti, seguendo ogni fase del processo produttivo con competenza e continuità.

Il supporto offerto copre tutte le fasi: dalla selezione responsabile dei materiali più idonei, alla gestione accurata della progettazione degli stampi, fino al coordinamento operativo tra il cliente e l'officina meccanica incaricata della loro realizzazione.

Assumendo il ruolo di interfaccia unica, l'azienda garantisce un accompagnamento costante che permette di ottimizzare tempi, ridurre inefficienze e assicurare elevati standard qualitativi. Ogni passaggio — dalla

progettazione alla costruzione dello stampo, fino all'assemblaggio finale — viene gestito con attenzione, professionalità e un impegno concreto verso processi produttivi più sostenibili e responsabili.

A completamento del servizio, l'azienda offre attività di assemblaggio, lavorazioni accessorie e confezionamento, contribuendo a semplificare il percorso del cliente e a generare valore aggiunto lungo la filiera. Questo modello integrato rafforza la capacità dell'impresa di creare impatti positivi, sia in termini di efficienza produttiva sia nella costruzione di relazioni solide e collaborative con i propri stakeholder.

Breve storia

L'azienda nasce nel 1976 a Sansepolcro come impresa individuale fondata da Rita Bioli, affiancata dal marito Oscar Cherubini. L'attività inizia con una sola pressa e senza dipendenti, ma già nel 1980 si trasforma in impresa familiare e acquisisce una seconda pressa. Nel 1984 viene assunto il primo addetto allo stampaggio e, l'anno successivo, l'azienda evolve in società in nome collettivo.

La crescita prosegue costante: nel 1992 l'impresa dispone di 7 presse, impiega 4 addetti e serve oltre 60 clienti. Nel 1996 assume la forma giuridica di S.r.l.

Con l'inizio degli anni Duemila l'azienda consolida la propria specializzazione nello stampaggio di articoli tecnici e investe in nuovi spazi per offrire anche servizi di stoccaggio. Nel 2002 acquista un capannone nella zona industriale Altomare di San Giustino e ottiene la certificazione del sistema qualità.

L'esigenza di ampliare ulteriormente gli spazi produttivi porta, nel 2010, all'avvio dei lavori di ampliamento della sede di San Giustino, completati nell'agosto 2011 con il trasferimento della produzione e degli uffici nel nuovo stabilimento. La sede originaria di Sansepolcro viene riconvertita a magazzino.

L'azienda oggi

I soci dell'azienda sono i figli: Claudio Cherubini (legale rappresentante della società), e Daniela Cherubini. La società ha un consiglio di amministrazione.

Revisore Legale è il Dott. Massimo Cipriani

Numero addetti sono 18.

L'azienda è una realtà flessibile e dinamica, progettata per coniugare l'efficienza dei grandi volumi con la cura del dettaglio necessaria per le piccole commesse, garantendo alta qualità e puntualità. La produzione avviene a ciclo continuo su tre turni, grazie a 13 presse computerizzate (da 50 a 380 tonnellate) capaci di stampare articoli fino a 1300 grammi tutte

Ogni fase è ottimizzata da un software ERP avanzato che interconnette macchinari tramite un MES e uffici in tempo reale, permettendo un controllo totale che va dalla produzione alla logistica, fino alla tracciabilità completa del prodotto.

Metalplast S.r.l. è Società benefit dall'aprile 2024.

Nel 2025 l'azienda ha realizzato, all'interno di uno dei due laboratori, una camera bianca di classe ISO 8: un ambiente produttivo altamente controllato, progettato per garantire elevati standard di pulizia, monitoraggio costante delle condizioni ambientali e qualità uniforme dei processi. L'area è dotata di n. 4 presse computerizzate da 60 a 240 tonnellate gestite da un processo produttivo 4.0 guidate da un MES

Certificazioni

UNI EN ISO 9001 :2015 Certificato N. C23818 – R2 valido fino al 05/05/2027

UNI EN ISO 14001 :2015 Certificato N. A22224 valido fino al 22/10/2027

UNI EN ISO 45001 :2023 Certificato N. A22324 valido fino al 22/10/2027

UNI EN ISO 14644-1-2-3:2016 Certificazione classificazione pulizia dell'aria

Cos'è una "Società Benefit"

Il modello della Benefit Corporation nasce nel 2010 negli Stati Uniti con l'obiettivo di evolvere la governance aziendale, superando una logica esclusivamente orientata al profitto per abbracciare la creazione di valore condiviso a beneficio di società e ambiente. L'Italia introduce questo modello nel 2016 tramite la Legge 208/2015, consentendo alle imprese di inserire nello statuto un impegno formale verso il bene comune. Secondo l'Art. 1 della normativa, una Società Benefit si caratterizza per tre elementi essenziali:

- Finalità duale — Accanto al profitto, l'impresa persegue obiettivi di beneficio comune.
- Responsabilità e sostenibilità — L'attività aziendale tutela persone, comunità, territori e ambiente.
- Inclusione degli stakeholder — Il modello considera l'impatto su tutti i portatori di interesse.

Tali finalità devono essere perseguite in modo responsabile, sostenibile e trasparente, integrandosi stabilmente nella gestione aziendale.

Le finalità di beneficio comune

Come riportato nello statuto, in qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della legge n. 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, Metalplast S.r.l. SB, si impegna a perseguire le seguenti finalità specifiche di benefici comune:

- Promuovere e sostenere organizzazioni profit e no-profit per contribuire allo sviluppo sociale del territorio in cui opera, mediante erogazioni liberali e sponsorizzazioni
- Creare un ambiente di lavoro sicuro e positivo, volto alla valorizzazione e al benessere fisico, psicologico, sociale delle persone coinvolte nell'attività dell'azienda, impegnandosi nel garantire un equilibrio tra la vita lavorativa e quella privata.
- Favorire la collaborazione e la sinergia con società benefit.
- Adottare comportamenti socialmente responsabili per generare impatti positivi sulla comunità locale, sul territorio e sull'ambiente.

Responsabile dell'impatto

La gestione di una Società Benefit prevede la nomina di una figura di riferimento incaricata di presidiare e coordinare tutte le attività legate al perseguimento delle finalità di beneficio comune. Questo ruolo assume una funzione centrale all'interno dell'organizzazione, poiché garantisce che gli obiettivi sociali e ambientali siano effettivamente integrati nelle strategie e nelle operazioni aziendali.

Metalplast Srl SB ha conferito tale incarico alla Dottoressa Daniela Cherubini.

Strumento per la misurazione dell'impatto

Per l'esercizio 2025 la società ha adottato SDG Action Manager come strumento standard di valutazione d'impatto, conforme all'art. 1 comma 383 della Legge 208/2015, in sostituzione del B impact Assesment V5 utilizzato nell'anno precedente. La scelta è motivata dalla necessità di garantire continuità e confrontabilità nella misurazione d'impatto, a fronte del cambiamento sostanziale della nuova metodologia BIA v6, che non consente un confronto omogeneo anno su anno.

Lo strumento, validato da B Lab, mantiene la stessa logica di valutazione della precedente versione, con un punteggio espresso su una scala da 0 a 200 punti. L'adozione dell'SDG Action Manager consente a Metalplast di monitorare in modo continuativo i propri progressi, individuare aree di miglioramento e rafforzare l'integrazione delle finalità di beneficio comune nella gestione aziendale.

La valutazione considera le performance dell'organizzazione nelle seguenti aree: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.

Il report completo, con il punteggio totale e il dettaglio per ciascuna area, è allegato alla presente Relazione d'Impatto.

I principali stakeholder

- Lavoratori: l'azienda ha 4 impiegati e il restante sono operai di vario livello.
- Fornitori: la maggior parte dei fornitori di materiale plastico dell'azienda è situata nel Centro-Nord del territorio nazionale, mentre i fornitori dei materiali accessori necessari per la produzione e la gestione dei rifiuti si trovano nei comuni limitrofi. L'azienda predilige collaborazioni con fornitori attenti al rispetto dell'ambiente, in particolare se dotati di un bilancio sostenibile. I principi fondamentali su cui l'azienda basa i rapporti con i fornitori includono correttezza, professionalità, efficienza, serietà e affidabilità. L'azienda garantisce pari opportunità a tutte le imprese fornitrici che soddisfano i requisiti richiesti. La selezione dei fornitori e la definizione delle condizioni di acquisto si basano su criteri ben precisi: qualità dei prodotti e dei servizi, prezzo competitivo, capacità di garantire beni e servizi in modo tempestivo, integrità, solidità aziendale e impegno verso il rispetto dell'ambiente.
- Clienti: sono presenti per la maggior parte a livello locale nel raggio di 200 km.
- Comunità locale: erogazioni liberali e sponsorizzazione nella Valtiberina toscana.

Cosa abbiamo fatto nel 2025

In relazione alla natura delle attività svolte e alle caratteristiche distintive di Metalplast, emergono con chiarezza tre ambiti di particolare rilevanza: ambiente, lavoratori e comunità locale. A partire da questa consapevolezza, l'azienda ha definito un set di KPI socio-ambientali che consente di monitorare in modo continuo e strutturato il proprio impatto, orientando le scelte verso un miglioramento costante delle performance in ciascuna di queste aree strategiche.

Sul fronte ambientale, l'azienda ha avviato una collaborazione strutturata con uno studio ingegneristico specializzato per realizzare un progetto di efficientamento energetico volto alla sostituzione completa dell'illuminazione tradizionale con sistemi a LED. L'iniziativa prevede un'analisi tecnica preliminare degli impianti esistenti, la definizione delle specifiche illuminotecniche ottimali per ogni reparto e la pianificazione degli interventi di installazione, con l'obiettivo di ridurre i consumi energetici, migliorare la qualità della luce negli ambienti di lavoro e diminuire l'impatto ambientale complessivo dell'azienda.

Sempre in riferimento all'ambiente, ha continuato a monitorare la produzione dei rifiuti con l'obiettivo della riduzione, puntando a diminuire l'incidenza della plastica destinata allo smaltimento.

Abbiamo lavorato per diminuire gli scarti di produzione, implementando un rigoroso controllo qualità.

Inoltre differenziamo i materiali che possono essere recuperati sia in produzione che in ufficio, di carta, plastica.

Nei confronti dei propri lavoratori, l'azienda ha consolidato il proprio impegno verso il benessere dei lavoratori, ponendo al centro la qualità della vita, la sicurezza e la possibilità di conciliare in modo equilibrato le esigenze professionali con quelle personali. La gestione attenta di ferie e permessi retribuiti ha permesso ai dipendenti di usufruire dei propri diritti in modo semplice e tempestivo, favorendo un clima di fiducia e trasparenza. Allo stesso tempo, la flessibilità oraria concessa nei casi compatibili con l'organizzazione del lavoro ha contribuito a sostenere un modello più umano e sostenibile di gestione del tempo. Parallelamente, l'azienda ha rafforzato le proprie politiche di tutela della salute e della sicurezza, garantendo percorsi formativi costanti e aggiornati per tutto il personale. Le ore di formazione dedicate alla sicurezza, unite alla distribuzione regolare dei Dispositivi di Protezione Individuale, hanno permesso di mantenere elevati standard di prevenzione e di ridurre i rischi operativi.

Per la comunità, Metalplast Srl SB ha continuato a partecipare e contribuire attivamente allo sviluppo sociale del territorio, mettendo a disposizione tempo, risorse e competenze a favore di iniziative locali. L'azienda ha sostenuto diverse realtà del territorio attraverso erogazioni liberali e sponsorizzazioni rivolte sia a organizzazioni profit sia non profit, con particolare attenzione alle associazioni sportive, culturali e sociali che generano valore per la collettività.

I soci credono nel ruolo dello sport come strumento di inclusione e, in coerenza con questa visione, l'azienda ha rinnovato il proprio impegno nel calcio femminile, sostenendo progetti tecnici competitivi e valorizzando le atlete del territorio. L'obiettivo è promuovere pari opportunità, riconoscere le capacità femminili nello sport e dare visibilità al calcio femminile come leva di emancipazione sociale e dignità di genere

Nel corso del 2025 abbiamo sponsorizzato la Unione polisportiva Baldaccio Bruni di Anghiari per

- sostenere le spese di trasferta della prima squadra femminile;
- sostenere le spese per gli allenamenti del settore giovanile femminile;
- Rimborsi spese alle calciatrici e staff;
- Sostenere le spese per il ritorno di campionato femminile di promozione toscana e partecipazione coppa Italia.

Inoltre abbiamo contribuito agli eventi di:

- "Premio Sportivo Nazionale la Clessidra XVI Edizione" tenuto ad Anghiari il 11 novembre 2025;
- "Valtiberina Green" Torneo di calcio giovanile tenuto a San Giustino (PG) nei mesi di maggio e giugno 2025.

KPI socio - ambientali

KPI	VALORE ATTUALE	TARGET 2026	AZIONI PREVISTE
Plastica inviata al riciclo/plastica utilizzata	3.64%	- 5% rispetto all'anno precedente	Monitoraggio trimestrale e ottimizzazione processo produttivo
Plastica destinata allo smaltimento/plastica utilizzata	3,58%	-5 % rispetto all'anno precedente	Monitoraggio trimestrale e ottimizzazione processo produttivo
Ferie e permessi concessi/totale ferie e permessi maturati	59%	Almeno l'80% dei dipendenti utilizzi una quota minima di ferie entro l'anno,	Monitoraggio e programmazione ferie
Indice di approvazione ferie permessi su richieste totali	100%	97% richieste accolte	Monitoraggio mensile
Tempo medio di approvazione	1 giorno	< 2 giorni	Digitalizzazione del processo e remainder automatici
Ore di formazione/numero addetti	3,11	>= 4 ore/anno	Programmazione corsi e aggiornamenti
% lavoratori formati	100%	100%	Aggiornamento scadenziario formativo
N° DPI distribuiti/numero addetti	3,38 unità	+ 5 % rispetto anno precedente	Acquisti programmati e controlli trimestrali
Indice di frequenza infortuni	0	0	Audit sicurezza e formazione mirata
Contratti di lavoro a tempo indeterminato sul totale	100%	90% dei dipendenti	Monitoraggio stabilizzazioni
Erogazioni liberali alla comunità locale/fatturato totale	1.5%	=	Sottoscrizione di partnership con organizzazioni non profit per progetti continuativi.

Risultati del BIA

Il punteggio complessivo di 61.8 conferma un miglioramento significativo rispetto all'anno precedente (+3.4 punti), segnale di un percorso di impatto sempre più strutturato e coerente con gli obiettivi di Società Benefit. La crescita è distribuita in modo eterogeneo tra le aree, con alcuni ambiti già solidi e altri che rappresentano leve strategiche di sviluppo:

- Governance – 13.2 punti - L'area Governance mantiene un punteggio stabile e positivo, indice di una struttura organizzativa chiara, trasparente e orientata alla missione. La presenza di processi formali, la definizione delle responsabilità e l'integrazione degli obiettivi di beneficio comune nella gestione aziendale costituiscono una base solida su cui continuare a costruire.
- Lavoratori – 14.7 punti - Il punteggio mostra un miglioramento e riflette l'impegno verso benessere, sicurezza e condizioni di lavoro eque. La crescita suggerisce che le iniziative avviate (formazione, welfare, sicurezza) stanno producendo effetti misurabili.
- Ambiente – 17.9 punti - L'area Ambiente rappresenta una delle performance migliori. Il punteggio evidenzia un impegno concreto nella gestione delle risorse e nella riduzione degli impatti.
- Comunità – 12.4 punti - La performance mostra che l'azienda sta contribuendo al territorio e alle realtà locali.
- Clienti – 3.4 punti - Il valore indica che, pur essendo presenti processi orientati alla qualità, l'impatto positivo sui clienti può essere ulteriormente rafforzato.

Obiettivi 2026

Alla luce dei risultati ottenuti nel B Impact Score pari a 61.8, Metalplast intende proseguire nel percorso di rafforzamento delle proprie performance sociali e ambientali, con un focus mirato sulle aree che presentano maggiori margini di miglioramento. L'anno 2026 sarà quindi orientato a consolidare i progressi raggiunti e ad attuare interventi strutturali che possano contribuire a un incremento significativo del punteggio nelle future valutazioni.

In ambito Governance, l'azienda intende rafforzare la trasparenza dei processi decisionali e la formalizzazione delle politiche interne, con particolare attenzione alla gestione etica, alla misurazione dell'impatto e alla comunicazione verso gli stakeholder. Proseguirà nel suo impegno per garantire pari opportunità in tutte le fasi del ciclo lavorativo (selezione, crescita, retribuzione) e continuerà a rendicontare gli indicatori ESG indicati nel cruscotto di KPI per monitorare in modo trasparente i progressi.

Per quanto riguarda le persone, Metalplast intende rafforzare il proprio impegno introducendo nuovi strumenti di welfare, ampliando le opportunità di formazione e promuovendo un equilibrio sempre più sano tra vita privata e lavoro. Saranno potenziate le misure di sicurezza, aggiornati i DPI e predisporrà un questionario di benessere aziendale per individuare nuove pratiche a favore dei dipendenti, utile a comprendere bisogni, aspettative e margini di miglioramento.

Sul fronte ambientale, l'azienda continuerà a monitorare e ridurre i rifiuti, con particolare attenzione alla plastica destinata allo smaltimento, e valuterà l'adozione di energia da fonti rinnovabili.

Metalplast manterrà inoltre un forte legame con la comunità, sostenendo iniziative locali, realtà sportive – con particolare attenzione al calcio femminile – e progetti culturali e sociali.

Per quanto riguarda la Comunità, l'azienda conferma il proprio impegno nel sostenere il territorio attraverso collaborazioni, sponsorizzazioni e iniziative a favore di organizzazioni locali. Nel 2026 sarà ampliato il numero di progetti sociali supportati, con l'obiettivo di rafforzare il legame con la comunità e contribuire allo sviluppo sociale e culturale del territorio.

Infine, nell'area Clienti, che nel 2025 ha registrato il punteggio più contenuto, emerge la necessità di rafforzare ulteriormente il valore generato per i committenti. In qualità di conto terzi, il rapporto con i clienti si fonda sulla qualità del servizio, sull'affidabilità operativa e sulla capacità di garantire processi

trasparenti, tracciabili e conformi agli standard richiesti. Per questo motivo, nel 2026 l'azienda intende sviluppare un approccio più strutturato alla gestione del cliente, orientato alla misurazione della soddisfazione, alla comunicazione proattiva e al miglioramento continuo.

Conclusioni

L'incremento del B Impact Score da 58.4 a 61.8 conferma che Metalplast sta consolidando il proprio percorso di impatto, con progressi tangibili soprattutto nelle aree Lavoratori e Ambiente. Questa crescita testimonia un miglioramento continuo sostenuto da scelte strategiche coerenti e da un crescente allineamento tra obiettivi economici e finalità di beneficio comune.

Le aree Governance e Clienti rappresentano invece due ambiti prioritari su cui concentrare gli sforzi futuri: la prima per rafforzare ulteriormente la struttura valoriale, la trasparenza e la formalizzazione dei processi decisionali; la seconda per generare un impatto diretto e percepibile sugli stakeholder esterni, soprattutto in un contesto in cui Metalplast opera come conto terzista e la qualità del servizio costituisce un elemento distintivo della relazione con i committenti. Anche l'area Comunità, con un punteggio pari a 12.4, offre margini di consolidamento attraverso iniziative che rafforzino il legame con il territorio e la partecipazione attiva alla vita sociale e culturale.

Nel complesso, il passaggio da 58.4 a 61.8 punti evidenzia un'organizzazione che evolve in modo strutturato, integrando in maniera sempre più profonda i principi di sostenibilità, responsabilità e trasparenza all'interno delle proprie attività. Questa valutazione rappresenta non solo un riconoscimento del percorso intrapreso, ma anche un punto di partenza verso un ulteriore rafforzamento delle performance sociali e ambientali.

Metalplast riconosce nei propri lavoratori una componente essenziale della strategia aziendale e si impegna a valorizzarne competenze, professionalità e condizioni di lavoro. Le iniziative adottate confermano la volontà di promuovere un ambiente inclusivo, sicuro e orientato alla crescita delle persone, in cui benessere, sicurezza e dignità del lavoro costituiscono elementi centrali.

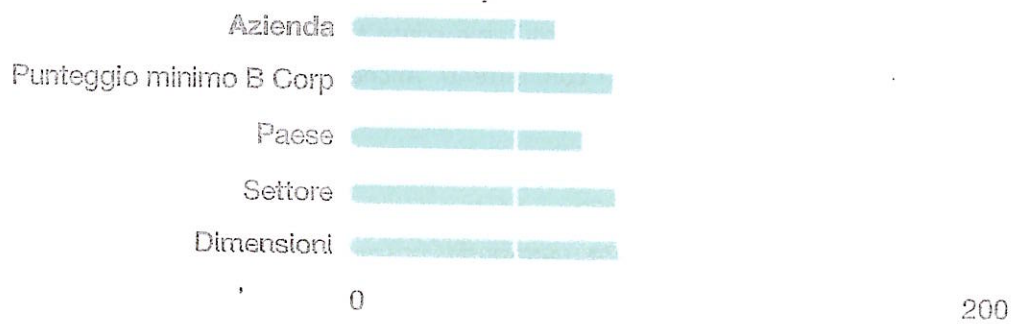
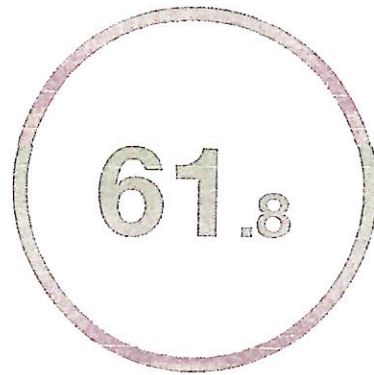
L'azienda conferma inoltre la volontà di consolidare un modello di sviluppo fondato sull'innovazione, sulla tutela dell'ambiente e sulla creazione di valore condiviso. Le azioni illustrate in questa Relazione d'Impatto dimostrano un approccio orientato alla qualità, alla sicurezza e al benessere delle persone, rafforzando il ruolo di Metalplast come attore responsabile all'interno della comunità.

Un ringraziamento particolare è rivolto a tutte le persone che, con dedizione e competenza, contribuiscono quotidianamente al raggiungimento degli obiettivi aziendali e alla realizzazione della visione di lungo periodo. Il loro impegno rappresenta un elemento determinante per il consolidamento del percorso intrapreso e per la costruzione di un futuro sostenibile e condiviso.

Segue Allegato: Valutazione B Impact Score

Metalplast srl società benefit

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2025



Governance

DOMANDE RISPONDE PUNTEGGIO GENERALE

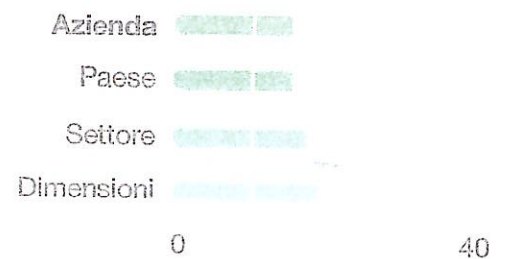
22/22 13.2



Lavoratori

DOMANDE RISPONDE PUNTEGGIO GENERALE

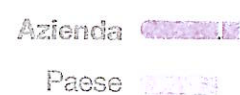
43/43 14.7




Comunità

DOMANDE RISPONDE PUNTEGGIO GENERALE

37/37 12.4



economico e sociale delle
comunità in cui opera.

Settore 

Dimensioni 

0

40

Ambiente

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

38/38

17.9

Azienda 

Paese 

Settore 

Dimensioni 

0

45

Clienti

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

8/8

3.4

Azienda 

Paese 

Settore 

Dimensioni 

0

5

